

南京信息工程大学文件

教发〔2014〕12号

关于开展校级品牌专业建设申报与遴选 工作的通知

各学院：

为深入贯彻和全面落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》（中发〔2010〕12号）、《省政府关于深化教育领域综合改革的实施意见》（苏政发〔2014〕56号），主动适应国家战略、行业发展及地方经济社会发展需求，优化专业结构，加强专业内涵建设，强化专业办学特色优势，创新人才培养模式，大力提升人才培养水平。经研究，学校制定了《南京信息工程大学品牌专业建设实施方案》（附件1），现印发给各学院，并就开展校级品牌专业建设申报与遴选工作有关事项通知如下。

一、建设目的与意义

专业是高校人才培养的载体，是学校推进教育教学改革、提高教育教学质量的立足点，其建设水平和绩效决定着高校

的人才培养质量和特色。实施品牌专业建设工作是学校“十三五”本科教学工作的重要组成部分，旨在按照“突出优势、强化特色、创新机制、打造品牌”的建设思路，依据学校发展战略与办学定位，遴选建设一批具有区域、行业优势，有特色、实力强、声誉高的品牌专业，培养一批行业和江苏地方经济社会发展急需的创新创业人才。

二、建设方式与内容

品牌专业建设采用“一次遴选，分年投入”的方式资助建设。品牌专业应树立卓越教育人才培养理念，打造高水平教学团队；产教融合、校企合作，强化实践育人；加强课程与教学资源建设，积极推进教学方法改革，建设国内一流专业 and 平台；培养造就一大批卓越人才，产出一批标志性理论研究和实践成果。

三、申报条件和要求

每个学院根据所设专业的实际情况，推荐申报1个专业参与学校品牌专业遴选，申报校级品牌专业必须至少同时满足以下2个条件：

（一）社会经济发展紧缺和急需专业。鼓励与我省现代农业、现代服务业、先进制造业、战略性新兴产业、信息产业、交通运输、海洋产业、社会建设与管理、文化产业以及重大基础研究等江苏经济社会发展十大重点领域的相关专业申报。

（二）办学实力强的主干专业，综合实力在国内专业排名前10%的专业或原省级以上特色重点专业。

（三）社会认可度高和就业层次高的专业，主要是高考

第一志愿符合率、毕业生年终就业率和毕业生满意度均位居学校前列的专业申报。

请各学院高度重视，认真梳理本院各专业前期建设的成果成效，分析专业建设存在的问题不足，并结合学院专业建设发展定位，厘清后继专业建设思路，认真做好校级品牌专业的推荐申报工作。本次申报与遴选将作为江苏省高校品牌专业申报的工作基础，非校级品牌专业不能参与省级申报。

四、申报材料与时间安排

(一) 申报材料。《南京信息工程大学品牌专业建设申报书》(附件2)纸质稿一式2份，电子材料一份。

(二) 请各学院于2014年12月18日之前提交相关材料至教学研究科，联系人：徐老师，肖老师，地点：行政楼407室，电话：025-58731083，Email: jyk@nuist.edu.cn。

附件：

1. 南京信息工程大学品牌专业建设实施方案
2. 南京信息工程大学品牌专业建设申报书

二〇一四年十一月二十六日



主题词：本科教育 品牌专业 建设 实施方案

南京信息工程大学教务处

2014年11月26日印发

附件 1

南京信息工程大学品牌专业建设实施方案

提高人才培养质量，培养大批高素质创新创业人才是学校工作的首要任务，《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》（中发[2010]12号）、《省政府关于深化教育领域综合改革的实施意见》（苏政发[2014]56号）均明确提出，要实施品牌专业建设工程，培养创新人才。为进一步加强本科教学工作，强化专业办学特色优势，提升专业人才培养的竞争力，现就做好学校品牌专业建设工作提出如下方案。

一、总体要求和主要目标

实施品牌专业建设是学校“十三五”本科教学工作的重要组成部分，旨在按照“突出优势、强化特色、创新机制、打造品牌”的建设思路，依据学校发展战略与办学定位，遴选一批具有区域、行业优势，有特色、实力强、声誉高的专业，突出重点，加大投入，创新机制，加强建设，强化教学中心地位，彰显办学优势特色，打造一批声誉卓著、质量一流、特色鲜明的品牌专业，培养一批行业和江苏地方经济社会发展急需的创新创业人才。到2018年，力争实现以下主要目标：

（一）打造 10 个品牌专业。坚持顶天立地原则，通过 3-5 年的建设，建成 5 个左右在全国同层次、同类专业中具有领先优势的高峰专业，成为能够代表学校和江苏高等教育质量水平的标志和名片；建成 5 个左右在全省同层次、同类专业中具有领先优

势的高水平专业。

（二）培养大批适应行业和地方经济社会发展需求的高质量人才。品牌专业的毕业生实现高质量就业，就业竞争力处于全国领先水平，学生创新创业实践能力突出，学科竞赛和创新创业获得优异成绩，高标准通过相关认证。

（三）形成科学的人才培养体系和优质的教学资源。专业动态调整机制基本建立，人才培养模式科学合理、富有弹性，建成一批优质的课程、教材、课件等教学资源并开放共享，每个专业有若干在全国有影响的专业带头人和教学名师，有一批教学成果和研究成果，教学质量保障体系更加完善。

（四）发挥品牌专业的示范辐射作用。积极总结推广品牌专业的建设成果，拓展品牌专业在科学研究、社会服务和文化传承创新等功能上的作用，带动学校其他专业联动发展，创新人才培养模式，强化教学中心地位，促进专业内涵建设及专业可持续发展。

二、重点建设任务

（一）建设一流专业 and 平台。品牌专业应树立卓越教育人才培养理念，打造高水平教学团队，产教融合、校企合作，学校与有关部门、行业、企业协同育人，培养与需求对接、科研与教学互动，构建国内一流的专业平台，吸引高质量的生源，发挥专业集群优势，形成区域共享机制，在国内高校同类专业中形成较强的示范性和引领性，在国际同领域有相当的影响力和竞争力。加大与境外高水平大学师生互访互换和学分互认，构建国际合作育

人平台。

（二）培养卓越人才。在现代服务业、现代农业、先进制造业和战略性新兴产业等经济社会发展重点领域，培养造就一大批拔尖创新型人才、卓越应用型人才和高端技术技能型人才，为服务行业、实现江苏“两个率先”、推动经济社会发展提供智力支持和人才保障。

（三）产出优秀成果。围绕教育教学前沿领域重大热点问题，加强教学研究，深化教育教学改革，创新人才培养模式，完善人才培养方案，加强教学团队建设，优化课程体系，更新课程内容，推进课程、教材、课件等优质教学资源建设，促进共建共享，改进教学管理，强化学生创新创业实践实训，培育产出一批标志性理论研究和实践成果，加强成果的总结推广和应用。

三、申报条件

申报校级品牌专业，必须至少同时满足以下 2 个条件：

（一）社会经济发展紧缺和急需专业。鼓励与我省现代农业、现代服务业、先进制造业、战略性新兴产业、信息产业、交通运输、海洋产业、社会建设与管理、文化产业以及重大基础研究等江苏经济社会发展十大重点领域的相关专业申报。

（二）办学实力强的主干专业，综合实力在国内专业排名前 10% 的专业或原省级以上特色重点专业。

（三）社会认可度高和就业层次高的专业，主要是高考第一志愿符合率、毕业生年终就业率和毕业生满意度均位居学校前列的专业申报。

四、申报建设管理

（一）校级品牌专业建设采用“一次遴选，分年投入”的方式资助建设。每个学院根据专业本身的实际情况，可以推荐申报1个专业参与学校品牌专业遴选，学校根据实际情况，遴选建设10个左右品牌专业或培育点。各专业依据确定的目标任务和现有基础，加强总体规划和顶层设计，有计划、有重点、分阶段组织实施。项目每年开展阶段性进展汇报与检查，项目结束进行标志性成果验收。

（二）项目实施。校级品牌专业建设分两期实施，第一期为2015年至2018年，集中力量立项建设10个左右品牌专业及培育点。第二期从2018至2020年，持续支持第一期建设成效好的品牌专业，遴选增列个别培育建设成效显著的品牌专业。

（三）项目责任机制。校级品牌专业依托学院为责任单位，院长为第一责任人，同时明确品牌专业负责人，原则上应为教授，有较强的组织管理协调能力。品牌专业建设实施以任务书为依据，明确目标任务，加强顶层设计，分解建设项目，强化推进措施，落实实施责任。实施项目年度报告制度，体现用人单位、第三方机构的反馈评价。

（四）项目管理机制。校级品牌专业设立专项资金，按照统一规划、分帐核算、专款专用的原则，主要用于教师专业发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实验实训条件建设、学生创业创新训练、国内外教学交流、教育教学研究与改革等六个方面，其中实验实训条件建设使用经费比例不超过50%。品牌专业建设

年度检查不合格的学院，暂停建设经费投入，追究相关负责人责任，并在后继质量工程项目申报方面限项处理。

南京信息工程大学

品牌专业建设申报书

学院名称 _____ (盖章)

专业名称 _____

专业代码 (按 2012 版目录填写) _____

负责人 _____

联系方式 _____

- 申报符合条件 国家特色专业建设点
- 全国专业排名前 10%
- 我省十大重点领域发展急需
- 第一志愿、就业率、满意度高
- (其他自填) _____

教务处制

二〇一四年十一月

填写说明

1. 任务书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学院应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 品牌专业建设相关内容起止时间为 2015~2018 年，项目进度均须明确年度目标、可监测指标及经费预算。
3. 表中空格不够时，可另附页，但页码要清楚。
4. 任务书文字部分请用小四或五号宋体填写，A4 纸张打印填报并装订成册。

一、专业概况

专业名称		所含专业 (方向)			
所在院系					
修业年限		学位授予 门类			
专业设置时间		本专业累计毕业生数			
首届毕业生时间		本专业现有在校生数			
近三年实际招生人数及一志愿报考率(学工处负责核实)					
2012年实际 招生数	2013年实际 招生数	2014年实际 招生数	2012年 一志愿报考	2013年 一志愿报考	2014年 一志愿报考
近三年初次就业率及高质量就业率(学工处负责核实)					
2012年初次 就业率	2013年初次 就业率	2014年初次 就业率	2012年高质 量就业率	2013年高质 量就业率	2014年高质 量就业率
本专业2010年以来获得省级以上质量工程与人才培养有关荣誉、奖励、立项建设情况					
本专业2010年以来实习基地列表					

可用于本专业教学与科研的大型、精密仪器设备情况（选择使用效益高的填写）					
设备名称	规格型号	价格（万元）	国别、厂家	生产时间	
可用于本专业人才培养的专业实验室情况					
实验室名称	实验室归属	面积（m ² ）	专职人员（人）	设备（台、件）（千元以上）	
				总台、件	总金额
可用于本专业人才培养的教学实验室情况					
教学实验室名称	教学设备（台、件）（500元以上）		开发及应用的主要教学软件名称及使用情况		
	总台、件	总金额			

专业负责人基本情况

姓 名		性 别		出生 年月	
学 位		学 历		所学 专业	
毕业院校		职 称		职务	
电 话	办公:		手机:		
电子信箱				邮政 编码	
主要教学成果	近五年承担省部级以上教改项目/发表教改论文/教学成果获奖（请 逐项按序填写）				

二、品牌专业建设基础、前期成效

三、品牌专业建设思路、目标

四、品牌专业建设措施

五、品牌专业预期建设成果及特色

六、品牌专业专业资金投入预算表

单位：万元

品牌专业名称				包含专业方向
建设时间及经费预算投入	2015年1月-2015年12月	2016年1月-2016年12月	2017年1月-2017年12月	2018年1月-2018年12月
人才培养模式改革				
教学团队建设				
课程与教学资源建设				
教学方式方法改革				
实践教学环节				
教学管理改革				
其他（……………）				

七、品牌专业建设进度表

品牌专业名称				包含专业方向	
建设内容及预期成果	2015年1月-2015年12月 (预期成果)	2016年1月-2016年12月 (预期成果)	2017年1月-2017年12月 (预期成果)	2018年1月-2018年12月 (预期成果)	
人才培养模式改革					
教学团队建设					
课程与教学资源建设					
教学方式方法改革					
实践教学环节					
教学管理改革					
其他 (……………)					

八、专家论证意见¹

专家信息	姓名	单位及职务/职称	手机	签名	姓名	单位及职务/职称	手机	签名

¹ 注：应至少包括两位校外专家。

